

D-mail – Meetbare e-mailmarketing



Introductie

Meer en meer bedrijven ontdekken de mogelijkheden van marketing via e-mail. De lage kosten, de snelheid van het medium, de korte responstijden en de uitgebreide mogelijkheden voor het meten van het effect zijn belangrijke factoren om over te gaan op e-mailings.

Bij Merrick kunt u terecht voor elke e-mailcampagne. Ons mailingsysteem D-mail is volledig in eigen huis gebouwd en biedt een groot scala aan functionaliteiten.

Real-time monitoring van uw e-mailing

Via het internet kunt u *live* de voortgang van uw e-mailing volgen, in percentages en absolute aantallen. In één oogopslag ziet u hoeveel e-mails verstuurd zijn, hoeveel daarvan reeds is geopend door de ontvanger en hoeveel er 'geboounced' zijn.

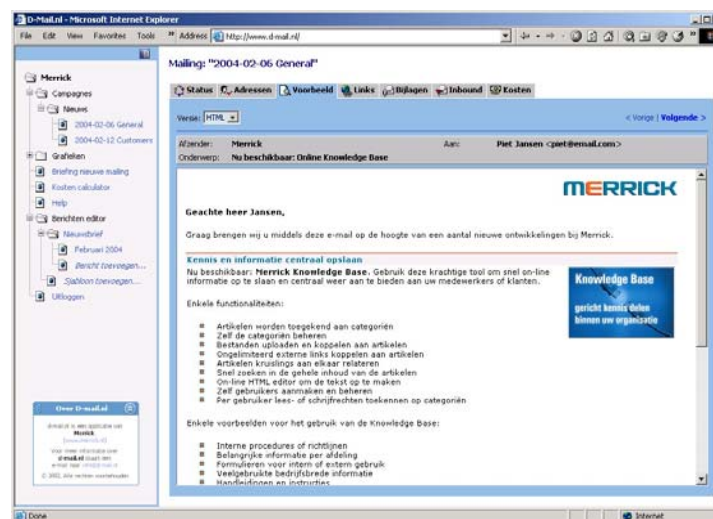
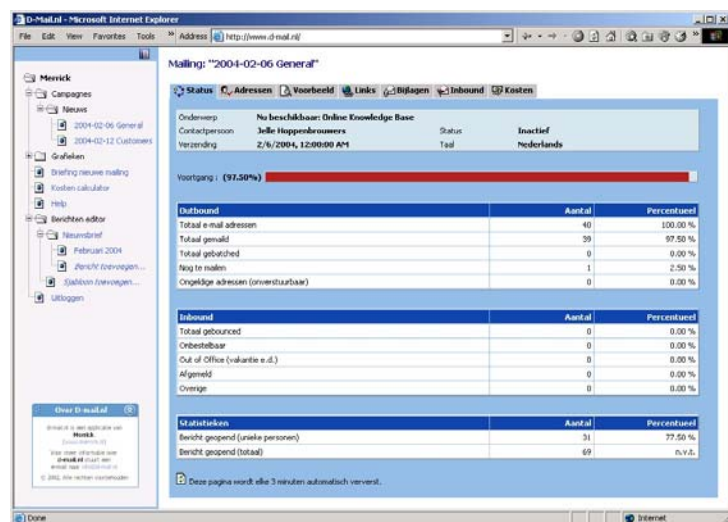
Volledige personalisatie van de mailing

Niet alleen de adressering en aanhef, maar de gehele inhoud van het bericht kan gepersonaliseerd worden, inclusief de afbeeldingen. Tevens kunt u vooraf per contact aangeven of het bericht in HTML of platte tekst verstuurd moet worden.

On-line voorbeeld van de e-mailing zoals het door de geadresseerden ontvangen wordt

Met behulp van uw eigen D-mail account krijgt u toegang tot het controlepaneel van de e-mailing.

Via het controlepaneel kunt u uw eigen e-mailing controleren. Met het berichtensjabloon kunt u door de mailinglijst bladeren en zien wat de afzonderlijke ontvangers van de e-mail ook te zien krijgen. Op deze manier worden alle personalisaties direct zichtbaar.



Merrick
Dorpstraat 25
4152 EM Rhenoy
T: 0871 – 900 104
E: info@merrick.nl

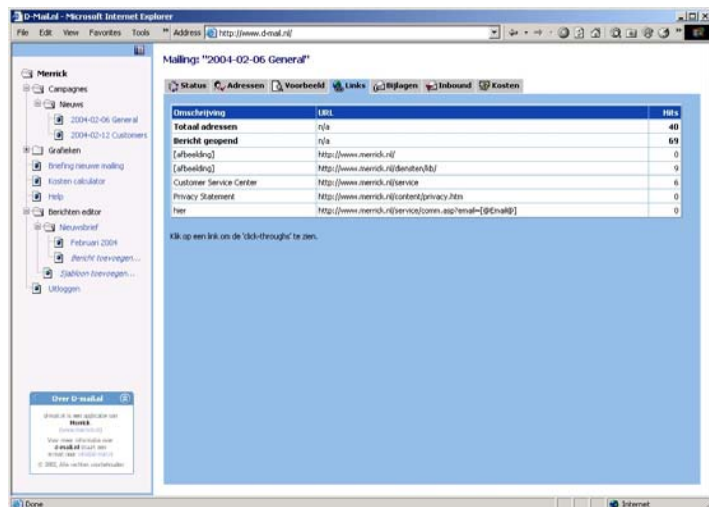
HTML Opmaak

Gemiddeld kan meer dan 90% van de ontvangers op uw mailinglijst HTML-berichten ontvangen en versturen. HTML, de standaard programmeertaal van internet, biedt veel mogelijkheden voor een professionele opmaak van uw e-mailbericht. Geheel naar uw wens plaatst u logo's, kleuren, tekst en links.

Merrick helpt u bij een aantrekkelijke en pakkende opmaak van uw e-mailbericht. Uiteraard kunnen we ook een zogenaamde 'platte-tekst' e-mailing voor u verzorgen.

Gedetailleerde marketinginformatie

Door met elk bericht een 'persoonlijke tracker' mee te sturen, verschaffen wij u gedetailleerde marketinginformatie. Zodra een persoon op uw mailinglijst het bericht opent wordt dit geregistreerd. Tevens worden alle *links* die u in uw bericht plaatst automatisch door ons systeem gedetecteerd en geregistreerd. Als een ontvanger 'klikt' op een dergelijke link wordt dit eveneens direct vastgelegd. Op deze manier weet u precies wie er in welk onderwerp in uw bericht is geïnteresseerd.



Automatische verwerking van 'bounced' berichten

Alle berichten die wij terugkrijgen naar aanleiding van uw mailing (foutmeldingen, vakantie-berichten, aan- & afmeldingen, etc.) worden direct door het systeem verwerkt. Hierdoor krijgt u real-time inzicht in het bereik van uw mailing. Heeft iedereen het bericht wel ontvangen, of moet er nog nagebeld worden?

Indien gewenst, wordt op basis van het type bounced bericht automatisch actie ondernomen: het bericht kan naar een specifiek e-mail adres worden doorgestuurd of Merrick kan zorgen voor de verwerking van deze berichten.

Real-time kostenoverzicht

Via D-mail krijgt u direct inzicht in de kosten van uw e-mailing. Naarmate er meer berichten verstuurd en ontvangen worden, wordt het kostenoverzicht automatisch bijgewerkt.

Kostencalculator

Door middel van de on-line kostencalculator kunt u vooraf direct zien hoeveel een mailing u gaat kosten. U vult het aantal adressen in en de calculator berekent de totale kosten van uw e-mailing.

Rapportages

Na afloop van de e-mailing ontvangt u automatisch een rapportage. De statistieken over de verzending, de bounced berichten en de gedetailleerde marketinginformatie zijn daarbij inbegrepen.

Meer informatie

Indien u meer informatie wilt over de e-mail mogelijkheden die Merrick u kan bieden, kunt u contact met ons opnemen via 0871 – 900 104 of ga naar www.merrick.nl

Merrick
Dorpsstraat 25
4152 EM Rhenoy
T: 0871 – 900 104
E: info@merrick.nl